

# Apex escala posiciones con la compra de Papas Vicente Vidal

**Alcanza ventas pro-forma de 29,4 M€ e incorpora una fábrica a su estructura**

Mari Cruz Bellón



Instalaciones de APEX

- Vicente Vidal suma y sigue
- Apex prosigue con su plan de expansión tras crecer un 20%
- Snacks: Consumo al ralentí

Tres años después de iniciar su plan de expansión, la navarra Aperitivos y Extrusionados (Apex) - propietaria, entre otras, de la marca 'Aspitos'- ha firmado la adquisición de la fabricante de patatas fritas y snacks Papas Vicente Vidal, controlada hasta el momento por la familia Vidal. Esta última dispone de una fábrica en Benifaió (Valencia), de 8.500 m2 de superficie construida sobre terrenos de 18.000 m2, en la que se procesan anualmente en torno a 17.000 t de materia prima.

Con la operación de compra de la valenciana, Apex cierra una etapa marcada por el estudio de posibles adquisiciones, conversaciones con varias empresas del sector e incluso de oferta por alguna de ellas. Desde que en diciembre de 2007 su hasta entonces director general Santiago Sala tomara las riendas de la firma propiedad del grupo Borges al tomar el 100% de su capital, Apex abrió una nueva etapa en su trayectoria.

El plan diseñado se articuló entonces en un combinado que incluía su posicionamiento en gran distribución, el lanzamiento de nuevos productos y el proyecto de compra de al menos dos empresas del sector. Todo ello con el objetivo de ganar dimensión y con la previsión de alcanzar ventas de 26 M€ en 2012.

Suma ventas pro-forma cercanas a 30 M

Con la adquisición de Papas Vicente Vidal, y apenas transcurrido un mes desde que entrara 2011, la navarra acumula ingresos pro-forma de 29,4 M€ al cierre de 2010, una vez sumados los 15,4 M registrados por la valenciana. Hay que tener en cuenta, no obstante, que el dato correspondiente a Apex (14 M€, de los que la venta de snacks reportará 10,7 M) constituye una previsión, toda vez que la firma cierra sus ejercicios en mayo. Con todo, esta cifra supondría un incremento del 9,8% con respecto al año anterior en el que el crecimiento se situó en el 19%, fundamentalmente por la captación de nuevos clientes en industria y gran distribución) y la política de lanzamientos seguida por la compañía.

En cuanto a volumen de producción, con la suma de las 5.100 t que Vicente Vidal saca anualmente de su factoría de Benifaió (Valencia), Apex se impulsa hasta el séptimo puesto del ranking de snacks, siguiendo de cerca a Risi, según los datos recopilados por Alimarket para el reportaje publicado el pasado noviembre. Siempre teniendo en cuenta que se cumplan las previsiones contempladas por Apex para el cierre del ejercicio 2010, que tendrá lugar en mayo.

## Nuevos horizontes para Apex

Así, la firma proyecta elevar un 16,6% su producción de snacks hasta las 3.500 t y otro 14,3% la partida de frutos secos (concretamente maíz, pistachos, cacahuetes, almendras, avellanas y nueces), que se situarán en 2.000 t. Apex opera en instalaciones en el municipio de Ribaforada, a las que añadió en enero de 2010 una nueva nave de 4.300 m<sup>2</sup> para almacenamiento, que junto a otras mejoras en la planta, requirió un desembolso de 1 M€.

La operación le permite, por otro lado, fortalecer su posición en patatas fritas, además de abrirle la puerta en incipiente categoría de aperitivos horneados, al que Vicente Vidal accedía en 2010 con una nueva línea disponible en alimentación y hostelería. Por otro lado, equilibra sus ventas por canal de destino. Mientras la fortaleza de la navarra reside fundamentalmente en impulso (65% de sus ventas), sus esfuerzos más recientes han ido destinados a apalancar su posición en gran distribución, donde ya coloca el 15% de su producción, destino principal (65%) del volumen de Vicente Vidal.